
	Код	Дата создания	Версия	Дата изменения	Разработано	Страницы
	-	21.05.2018	03	26.01.2026	Шилкина Ю.	Страница 1 из 2
ООО «Презент упаковка»	Исходный документ					

**Политика в области качества и пищевой безопасности  
Управляющей организации ООО «МЛ Центр» и управляемых ООО «МЛ Центр»  
организаций -  
ООО «Презент упаковка», ООО «Фабрика упаковки МИЛК»,  
ООО «МЛ Кемикл» и ООО «МЛ Групп»**

ООО «МЛ Центр», выступая в роли управляющей организации, осуществляет стратегическое руководство и координацию деятельности управляемых производственных площадок. Основная деятельность управляемых организаций сосредоточена на производстве первичной пищевой и фармацевтической упаковки на основе алюминиевой фольги.

**Наша миссия:** непрерывное и инновационное развитие производства различных видов упаковки широкого спектра применения на уровне мировых стандартов



**Цель деятельности компании** – полное удовлетворение требований и ожиданий потребителей путем выпуска качественной, безопасной и доступной продукции в минимальные сроки в необходимом количестве.

Основные направления компании в области качества и пищевой безопасности:

1. Укрепление позиции производителя высококачественной продукции
2. Разработка и освоение производства новых видов продукции
3. Обеспечение высоких темпов производства
4. Развитие партнерских отношений с поставщиками и потребителями, включая обмен информацией и опытом
5. Соответствие системы управления компании требованиям стандартов и принципу постоянного улучшения СМБПП
6. Постоянное обучение и повышение квалификации персонала в области качества и пищевой безопасности

Руководство ООО „МЛ Центр“ и руководители управляемых организаций принимают на себя следующие обязательства:

- обеспечить доведение и применение требований Политики до сведения всех сотрудников группы, посредством размещения на информационных ресурсах организаций и доступность заинтересованным сторонам по запросу,
- соблюдать применимые требования пищевой безопасности, в т.ч. законодательные и нормативные требования, а так же взаимно согласованные требования клиентов в отношении качества и безопасности выпускаемых продуктов в соответствии с требованиями схемы сертификации FSSC 22000
- о выполнении данной Политики и обеспечении необходимыми ресурсами и условиями для ее полноценной реализации всеми сотрудниками,
- анализировать Политику на постоянную пригодность с целью улучшения СМБПП и соответствия целям и контексту управляющей организации ООО «МЛ Центр» и управляемых ей организаций,
- настоящая Политика служит основой для установления измеримых целей по качеству и пищевой безопасности, применимо ко всем управляемым ООО «МЛ Центр» организациям.

	Код	Дата создания	Версия	Дата изменения	Разработано	Страницы
	-	21.05.2018	03	26.01.2026	Шилкина Ю.	Страница 2 из 2
ООО «Презент упаковка»	Исходный документ					

Вклад каждого из нас в общее дело ценен. От него зависит качество и безопасность поставляемой продукции, имидж компании и уровень доверия клиентов и других партнеров.

Генеральный директор  
управляющей организации  
ООО «МЛ Центр»



В.А. Скуратовский